Przygotowały:

Alicja Godziuk

Ewelina Kamińska

Dominika Skrzecz

Wiktoria Wolny WZ UW 2015

**Część II - Teoria wyboru konsumenta**

**Źródło: Wzorowane na *Mikroekonomia. Zbiór zadań (2000).* E. Czarny, E. Nojszewska, zad. 1.4.36, str. 27 oraz *Mikroekonomia współczesna. Zbiór ćwiczeń i zadań (2011)* prof. Zalega, zad. 5.25 str. 128.**

**Ola chce kupić na rynku dwa dobra (ozdoby świąteczne): bombki i łańcuchy, których ceny wynoszą Px=20zł (cena pudełka bombek), Py=10zł (cena jednego łańcucha). W dyspozycji Ola, której funkcja użyteczności ma postać 8, pozostaje kwota otrzymana od babci M=200zł. Określ:**

1. Koszyk dóbr nabytych przez Olę, która maksymalizuje swoją użyteczność;



*Optymalna ilość opakowań bombek i sztuk łańcuchów:*

Ola, aby zoptymalizować swoją użyteczność przy posiadanym budżecie 200zł kupi 7 opakowań bombek i 6 sztuk łańcuchów.

1. Koszyk dóbr nabytych przez Olę, przy obniżeniu ceny bombek do 10zł za opakowanie. Ola maksymalizuje swoją użyteczność;



*Nowa optymalna konsumpcja bombek i łańcuchów:*

Z powodu spadku ceny pudełka bombek o 50% konsumpcja tego dobra wzrosła o 100% ( o 7 jednostek). Konsumpcja łańcuchów nie uległa zmianie.

**c)** Koszyk dóbr nabytych przez Olę, gdy dostała ona od dziadka dodatkowe 100zł na ozdoby choinkowe. Ceny dóbr są takie jak w punkcie b), Ola nadal maksymalizuje swoją użyteczność;

*Nowa optymalna konsumpcja bombek i łańcuchów:*

Z powodu wzrostu budżetu na ozdoby choinkowe o 50% i spadku ceny pudełka bombek o 50% konsumpcja pudełek bombek wzrosła o 12 jednostek, natomiast konsumpcja łańcuchów wzrosła o 5 jednostek.

1. Wpływ efektu substytucyjnego i efektu dochodowego na popyt na bombki przy spadku ceny za pudełko do P’x=10zł i wzrostu kwoty do M’=300zł (wg ujęcia Hicksa).



Efekt substytucyjny wynosi 12, natomiast efekt dochodowy -5. Efekty dochodowy i substytucyjne znoszą się, zatem efekt popytowy wynosi 7. Oznacza to, że popyt na bombki wzrósł o 7 (wynosi teraz 14 pudełek).

**Narysuj** odpowiedni wykres pokazujący ograniczenie budżetowe, efekt substytucyjny i efekt dochodowy oraz wyznacz krzywe ICC i PCC.

**

Krzywa **PPC** ma zerowe nachylenie, co oznacza, że bombki i łańcuchy są względem siebie niezależne.

Krzywa **ICC** ma dodatnie nachylenie, co oznacza, że w nowym punkcie równowagi (E2) dobra bombki i łańcuchy są dobrami normalnymi.